

SNCF

CITOYENNE
& SOLIDAIRE

des idées d'avance



“ Une entreprise au cœur de la société ”

Chaque jour, par la diversité des territoires qu'elle traverse et des publics qu'elle rencontre, **la SNCF est en prise directe avec la société**. Ce lien lui donne une responsabilité sociale, renforcée par son statut d'entreprise publique, qu'elle entend assumer pleinement.

Par son engagement citoyen et solidaire, la SNCF vise un triple objectif: prendre en compte les populations fragilisées, renforcer son ancrage dans les territoires et améliorer la qualité de son service auprès des clients.

À travers ses actions de prévention, d'insertion et de lutte contre l'exclusion, l'entreprise allie logique économique et sociale, pour une plus grande efficacité au nom de l'intérêt général.

Contacts :

- > Un réseau de 23 coordinateurs régionaux Citoyenneté et Solidarité.
- > Le Pôle sociétal au sein de la direction du Développement Durable de la SNCF.

Pour tout renseignement:
societal@sncf.fr



Prévention

150 000 jeunes sont

sensibilisés chaque année

grâce au programme

“Voyageur et citoyen”.

”

Dans le cadre de sa politique de Développement Durable, la SNCF veut aussi promouvoir auprès des jeunes **l'écomobilité**, afin de leur “faire préférer le train” pour leurs déplacements.

Médiateur social entre Mantes-la-Jolie et Les Mureaux.



Voyageur et citoyen

Sensibiliser les jeunes aux risques spécifiques du train, réduire les incivilités et les actes de malveillance: c'est l'ambition du programme pédagogique “Voyageur et citoyen”.

- > **DES AGENTS SNCF EN ACTIVITÉ INTERVIENNENT DANS LES CLASSES** de CM1-CM2, les collèges, les lycées ou dans d'autres structures accueillant des jeunes. Un contact direct pour leur apprendre la bonne utilisation du train, favoriser le respect des autres (voyageurs et personnels SNCF) et des biens collectifs. Les interventions en milieu scolaire sont organisées **en partenariat avec l'Éducation Nationale**.
- > **LE CENTRE DE RESSOURCES DÉDIÉ AUX ENSEIGNANTS** sur **sncf.com** leur permet de disposer d'activités ludo-éducatives à réaliser en classe.
- > **LE CONCOURS NATIONAL “VOYAGEUR ET CITOYEN”**, dont la 1^{ère} édition a été lancée à la rentrée 2007, offre aux enseignants la possibilité de travailler autrement sur la citoyenneté en réalisant **des projets autour du slam, du théâtre et du clip vidéo**.

Mieux voyager ensemble

Pour assurer la tranquillité, la sûreté et le confort de ses clients, la SNCF met en place des agents de médiation sociale sur des lignes sensibles.

- > **LES MÉDIATEURS FAVORISENT LE RESPECT DES RÈGLES**: par leur présence, ils contribuent à réduire les incivilités, l'usage abusif du signal d'alarme, les dégradations...
- > **ILS ASSURENT LE RÈGLEMENT À L'AMIABLE DES LITIGES**, le maintien de la convivialité dans les trains au profit des voyageurs et des agents SNCF.

Insertion

“

Depuis 2005, 45 chantiers d'insertion ont été réalisés.

Entre 2008 et 2010,

135 chantiers permettant d'accompagner **1500 personnes**

vers l'emploi sont prévus.

La SNCF est présente dans **15 PIMMS**.

Une quinzaine sont en projet dans les gares TER.

”

Cap sur l'emploi

La SNCF contribue à la cohésion sociale, en favorisant les emplois d'insertion qui permettent à des chômeurs longue durée ou à des jeunes peu qualifiés de (ré)intégrer le monde du travail.

- > **AVEC LES CHANTIERS D'INSERTION**, en collaboration avec le réseau “Chantier école” (structure qui regroupe des associations d'insertion), **la SNCF permet à des personnes éloignées de l'emploi de travailler et de se former** en participant à l'entretien ou à la rénovation d'espaces ferroviaires, pour une durée de 6 à 12 mois.
- > **POUR SOUTENIR LE SECTEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE**, la SNCF développe **une politique d'achats durables auprès d'associations et d'entreprises d'insertion** qui emploient, par exemple, des personnes handicapées, des personnes peu qualifiées... Elle intègre des clauses d'insertion dans certaines de ses procédures d'appel d'offres.

Au cœur du territoire

Pour accueillir les habitants de quartiers ou zones rurales défavorisés, la SNCF investit des Points Information Médiation Multi Services (PIMMS), au côté d'autres entreprises de service public comme La Poste, EDF, GDF ou Keolis.

- > **UNE OFFRE D'INFORMATION ET UNE PRÉSENCE HUMAINE** qui sont appelées à s'étendre, notamment dans les gares rurales désaffectées.



Lutte contre l'exclusion sociale

”

Environ **100 000 personnes** en situation de grande précarité sont aidées chaque année par les associations avec le soutien de la SNCF.

Nettoyage de tags dans le cadre d'un TIG (Travail d'Intérêt Général).



Accompagnement solidaire

La SNCF est confrontée à des phénomènes de grande exclusion sociale qui se traduisent par la présence de personnes en errance, sans domicile, dans les gares.

Pour concilier exigence commerciale et solidarité, l'entreprise met en œuvre des dispositifs de prise en charge de ces personnes en s'appuyant sur des associations spécialisées.

- > **DES POINTS D'ACCUEIL EN GARE** : orientation, aide, écoute, réconfort.
- > **DES MARAUDES** : tournées en gare à la rencontre des sans-abri en partenariat avec le tissu associatif local. 8 agents SNCF volontaires sont détachés au Samu Social de Paris.
- > **DES HÉBERGEMENTS D'URGENCE** : en réponse aux sollicitations des pouvoirs publics, la SNCF propose une offre d'hébergement. À Paris, 5 centres mettent à disposition une quarantaine de places quotidiennes chacun. A Avignon, un centre propose 20 places.

Nouvelle chance

Dans le cadre d'un accord avec le ministère de la Justice, la SNCF participe à la lutte contre la récidive en accueillant des personnes touchées par des sanctions pénales éducatives et réparatrices.

- > **LA SNCF ENCADRE** les personnes condamnées à des TIG (Travaux d'Intérêt Général) ou à des mesures de réparation pénale (pour les mineurs) en leur faisant effectuer des travaux au sein de l'entreprise.
- > **POUR LES INFRACTIONS COMMISES EN MILIEU FERROVIAIRE**, l'objectif est de réduire les actes de malveillance en sensibilisant les personnes sanctionnées aux conséquences de leurs actes.

La Fondation Solidarité



Aider les jeunes à grandir

La SNCF s'implique dans le mécénat de solidarité à travers sa fondation d'entreprise.

> **SA MISSION:** “aider à aider les autres”, en accompagnant les associations qui aident les jeunes en difficulté à se construire, à construire leur avenir.

> **SES CHAMPS D'ACTION:**

- la prévention de l'illettrisme,
- le développement de comportements responsables et citoyens grâce au sport,
- la facilitation de la mobilité européenne,
- l'accompagnement vers l'emploi.

> **SES MODES D'INTERVENTION:** la Fondation Solidarité agit à trois niveaux:

- **Au niveau national**, par des programmes d'actions pluriannuels, sous la forme de partenariat avec une structure associative d'envergure nationale ou d'appels à projets thématiques.
- **Au niveau régional**, pour renforcer l'ancrage de la SNCF dans les territoires, chacune des 23 régions est appelée à soutenir un projet associatif chaque année.
- **Au niveau local**, avec les Coups de Cœur solidaires, sont sélectionnés des projets présentés par des salariés et des retraités de la SNCF investis bénévolement dans des associations, au bénéfice des jeunes.

www.fondation-solidaritesncf.org

Fondation
Solidarité 

Vous aider à aider les autres

Près de **300 projets**
associatifs sont soutenus
chaque année.

Contact :

> fondation.solidarite@sncf.fr